

de ICA-definitie van een coöperatie

De Internationale Coöperatieve Alliantie (ICA) definieert een coöperatie als volgt:

"... een autonome organisatie van personen die zich vrijwillig verenigen om hun gemeenschappelijke economische, sociale en culturele behoeften en ambities te behartigen door middel van een onderneming waarvan ze samen eigenaar zijn en die ze democratisch controleren."

Bovendien stelde de ICA zeven internationaal erkende principes voor coöperatief ondernemen op – de zogenaamde ICA-principes.

de 7 ICA-principes

- **Vrijwillig en open lidmaatschap**
- **Democratische controle door de leden**
- **Economische participatie door de leden**
- **Autonomie en onafhankelijkheid**
- **Onderwijs, vorming en informatie-verstrekking**
- **Samenwerking tussen coöperaties**
- **Aandacht voor de gemeenschap**

De coöperatieve waarden zijn vertaald naar 7 principes voor coöperatief ondernemen, de zogenaamde ICA-principes van de International Cooperative Alliance (ICA). Deze vormen een leidraad om aan coöperatief ondernemerschap te doen.

meer informatie

www.coopkracht.org

Coopkracht is een informeel overlegplatform voor de mens- en milieuvriendelijke coöperatieve bedrijven in Vlaanderen.

www.cooperatiefvlaanderen.be

Over coöperaties in het algemeen en de Belgische coöperatieve vennootschap in het bijzonder: achtergrondinformatie, filosofie, soorten en statuten van de coöperatieve vennootschap.

www.socialeconomie.be

De website waar men alles te weten komt over sociale economie.

www.coopburo.be

Coopburo, de coöperatieve dienstverlener van Cera, sensibiliseert en adviseert mensen, organisaties en beleid rond coöperatief ondernemen.

www.febecoop.be

Febecoop verdedigt en bevordert het coöperatieve model op gewestelijk, federaal, Europees en internationaal vlak.

www.coopseurope.coop

Cooperatives Europe is de Europese tak van de International Co-operative Alliance, en heeft als doel het coöperatieve business model in Europa te promoten.

www.ica.coop

ICA (International Co-operative Alliance) is een onafhankelijke niet-gouvernementele organisatie die coöperatieven wereldwijd verenigt, vertegenwoordigt en ondersteunt.



Bron: www.ica.coop
ver. uitg. Coopkracht - Posthoflei 3 bus 3 - 2600 Berchem



wat is een coöperatie?

definitie & ICA-principes

ICA-principe 1

Vrijwillig en open lidmaatschap

1

Coöperaties zijn vrijwillige organisaties. Ze staan open - zonder seksuele, sociale, raciale, politieke of religieuze discriminatie - voor alle personen die de diensten ervan kunnen benutten en het maatschappelijk doel onderschrijven. Door hun toetreding aanvaarden de vennoten de verantwoordelijkheden van het lidmaatschap en onderschrijven ze het principe van gelijkwaardigheid tegenover andere vennoten.

ICA-principe 4

Autonomie en onafhankelijkheid

4

Coöperaties zijn autonome zelforganisaties die gecontroleerd worden door hun leden. Wanneer coöperaties akkoorden sluiten met andere organisaties, inclusief overheden, of kapitaal aantrekken van externe bronnen, dan doen ze dat op een manier die de democratische controle door de leden en de autonomie van de coöperatie weet te waarborgen.

ICA-principe 6

Samenwerking tussen coöperaties

6

Coöperaties bedienen hun vennoten het meest effectief en versterken de coöperatieve beweging door samenwerking via lokale, nationale, regionale en internationale structuren.

ICA-principe 2

Democratische controle door de leden

2

Coöperaties zijn democratische organisaties, gecontroleerd door hun vennoten, die actief deelnemen aan het beleid en de besluitvorming. De leden van de coöperatie staan op voet van gelijkheid. Iedereen kan mee beslissen, onafhankelijk van het ingebrachte kapitaal.

ICA-principe 5

Onderwijs, vorming en informatieverstrekking

5

Coöperaties voorzien in onderwijs en vorming voor hun leden, hun verkozen vertegenwoordigers, hun managers en hun werknemers, zodat deze op een doeltreffende manier kunnen bijdragen aan de ontwikkeling en de eigenheid van de coöperatie. Ze informeren het ruimere publiek - met in het bijzonder jongeren en opiniemakers - over de aard en de voordelen van de coöperatie.

ICA-principe 7

Aandacht voor de gemeenschap

7

Coöperaties werken voor de duurzame ontwikkeling van hun gemeenschap via beleidsmaatregelen die goedgekeurd worden door de leden.

ICA-principe 3

Economische participatie door de leden

3

Coöperanten hebben een dubbele relatie met hun onderneming: ze zijn zowel aandeelhouder als gebruiker van de geleverde diensten of producten. Het kapitaal van de coöperatie wordt gekenmerkt door billijke bijdragen en een democratische controle door de vennoten. Gewoonlijk is minstens een deel van het kapitaal gemeenschappelijk bezit van de coöperatie. Meerwaardecreatie en winstverdeling: vennoten ontvangen gewoonlijk een beperkt rendement op het ingebrachte kapitaal (aandeelhoudersmeerwaarde), daarnaast wordt de winst gebruikt voor een of meerdere van de volgende doelstellingen: de ontwikkeling van de coöperatie, het aanleggen van (ten dele ondeelbare) reserves, voordelen voor de vennoten in verhouding tot hun transacties met de coöperatie (gebruikersmeerwaarde), en de ondersteuning van andere activiteiten die de goedkeuring van de vennoten meedragen. De dienstverlening aan de coöperanten staat daarbij centraal.

